

15.11.2021

Naturkraft

...som ringe i vandet

Peter Sand, adm. direktør Fonden Naturkraft

CV

Peter Sand, Cand Oecon, 54 år

Adm. direktør for Ejendoms- og driftsfonden Naturkraft

Naturkraft i Ringkøbing til +300 mio. kr. (åbnede 12. juni 2020)

Bestyrelsesformand for Kattegatcentrets Driftsfond (medlem af Ejendomsfonden).

Masterplan fase 1 + 65 mio. kr. (åbner foråret 2021)

Rådgiver for Fonden Den ny Maltfabrik, Ebeltoft

Projekt til +177 mio. kr. (åbnede sommeren 2020)

Bestyrelsesformand for den selvejende institution Generator, Ringkøbing

Renoveret og opdateret for + 6 mio. kr. – regionalt spillested 2021

Medlem af bestyrelsen for ErhvervsVækst Ringkøbing

Naturkraft = 300 mio. kr.

A.P. MØLLER FONDEN



FÆRCH
FONDEN

VILLUM FONDEN



AUGUSTINUS FONDEN
STIFTET 25. MARTS 1942

Vestas®

midt
regionmidtjylland

 **vestjysk**
BANK

VESTKYSTEN I TAL

OVERNATNINGER



VESTKYSTEN

17,3 mio.

KYST- OG NATURTURISME I DK

35,2 mio.

DANMARK

51,5 mio.

TURISMEOMSÆTNING



VESTKYSTEN

14,7 mia. kr.

KYST- OG NATURTURISME I DK

45,3 mia. kr.

DANMARK

97,5 mia. kr.

DØGNFORBRUG



VESTKYSTEN

470 kr.

KYST- OG NATURTURISME I DK

490 kr.

DANMARK

850 kr.

Kilde: "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2015", VisitDenmark, 2016, "Kyst- og naturturismen i Danmark 2014", VisitDenmark, 2016, "Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne", VisitDenmark 2018



AREAL / KM²

9.658



KYSTSTRÆKNING / KM

550



INDBYGGERE

551.138



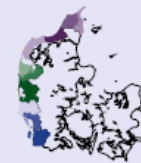
INDBYGGERE / KM²

57



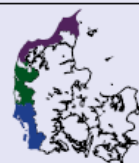
SÆRLIGE FERIESTEDER

11



KOMMUNER

11



REGIONER

3



FERIEHUSE

52.000



> 74 ENHEDER

CAMPINGPLADSER

103



FERIECENTRE

57



> 40 SENGE
HOTELLER

83



LYSTBÅDEHAVNE

25

Udviklingsprincipper



FREMTIDENS VESTKYSTTURIST

- Den store andel af turisterne kommer stadig fra Tyskland og Danmark, men også fra det øvrige Europa og resten af verden
- Flere over 50-70+ og færre børnefamilier
- Naturen er stadig hovedattraktion for Vestkystturisten, men efterspørger også andre typer oplevelser – kultur, byliv, mad, sport, etc
- Erfarne og rejsevante
- Stiller større krav til indhold, kvalitet, fleksibilitet og tilgængelighed
- Rejser oftere på kortere ferier
- Hele verden er deres destination
- Flere par og større variation i rejsegrupper
- Mindre loyale og mere mobile
- Forventning om kvalitet og value for money.
- Efterspørger de særlige og unikke oplevelser og oplevelsen af luksus
- Digitale i valg af rejse og information

Attraktioner

Danmarks nye softpower

1. En samlet destination
2. Stærke feriesteder
3. Naturen som hovedattraktion
4. Differentieret overnatningskapacitet
5. Strategisk investeringsfremme

3

Naturen som attraktion

Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Strand, kyst og hav er det primære motiv for at besøge Vestkysten, men kulturelle, historiske og gastronomiske oplevelser har potentiale til at spille en større rolle end i dag.

1. Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen
2. Eksempelprojekt med differentiering af strande - profilstrande
3. Stærke kulturinstitutioner og attraktioner

Innovationsplatform

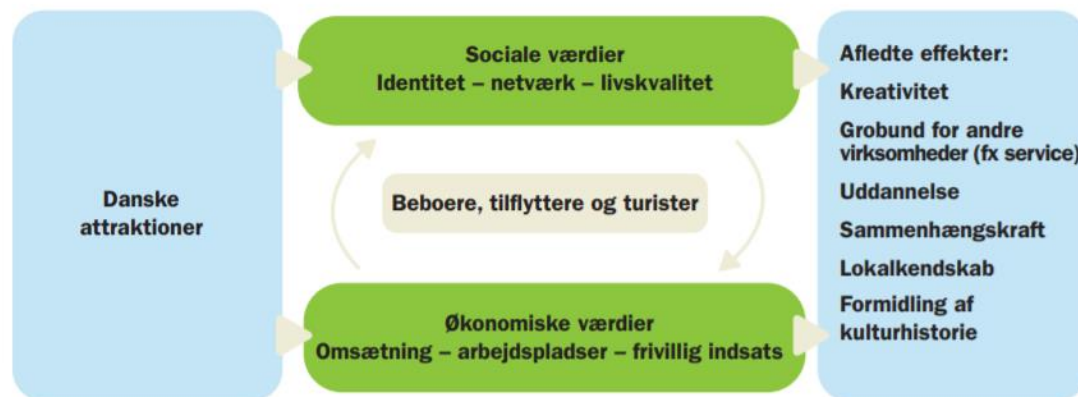
- Fra attraktion til innovationsplatform
- Styrker regional vækst
- Ekspert i formidling
- Drivkraft for frivilligt engagement
- Fortællinger med potentiale
 - Det grønne Danmark
 - Børnenes turistland



Værdiskabelse

Attraktionerne skaber forskellige værdier

Model for de danske attraktioners betydning for samfundet



Figur 1: Attraktionerne skaber både sociale og økonomiske værdier for beboere, tilflyttere og turister i lokalområderne. Ifølge professor Jørgen Ole Bærenholdt er det synergien mellem de forskellige værdier, som har betydning for områdets tiltrækningskraft.

Attraktionskraften

- Udvikling af flere oplevelser
- Højere kvalitet i turismen
- Stærke innovative destinationer
- Innovative turismevirksomheder
- Nye og værdiskabende turismeindsatser
- Grøn turisme
- Tilgængelighed
- Kyst og natur
- Historie og kulturarv
- Erhvervsmæssige styrkepositioner
- Erhvervsturisme
- Events

Naturkraft





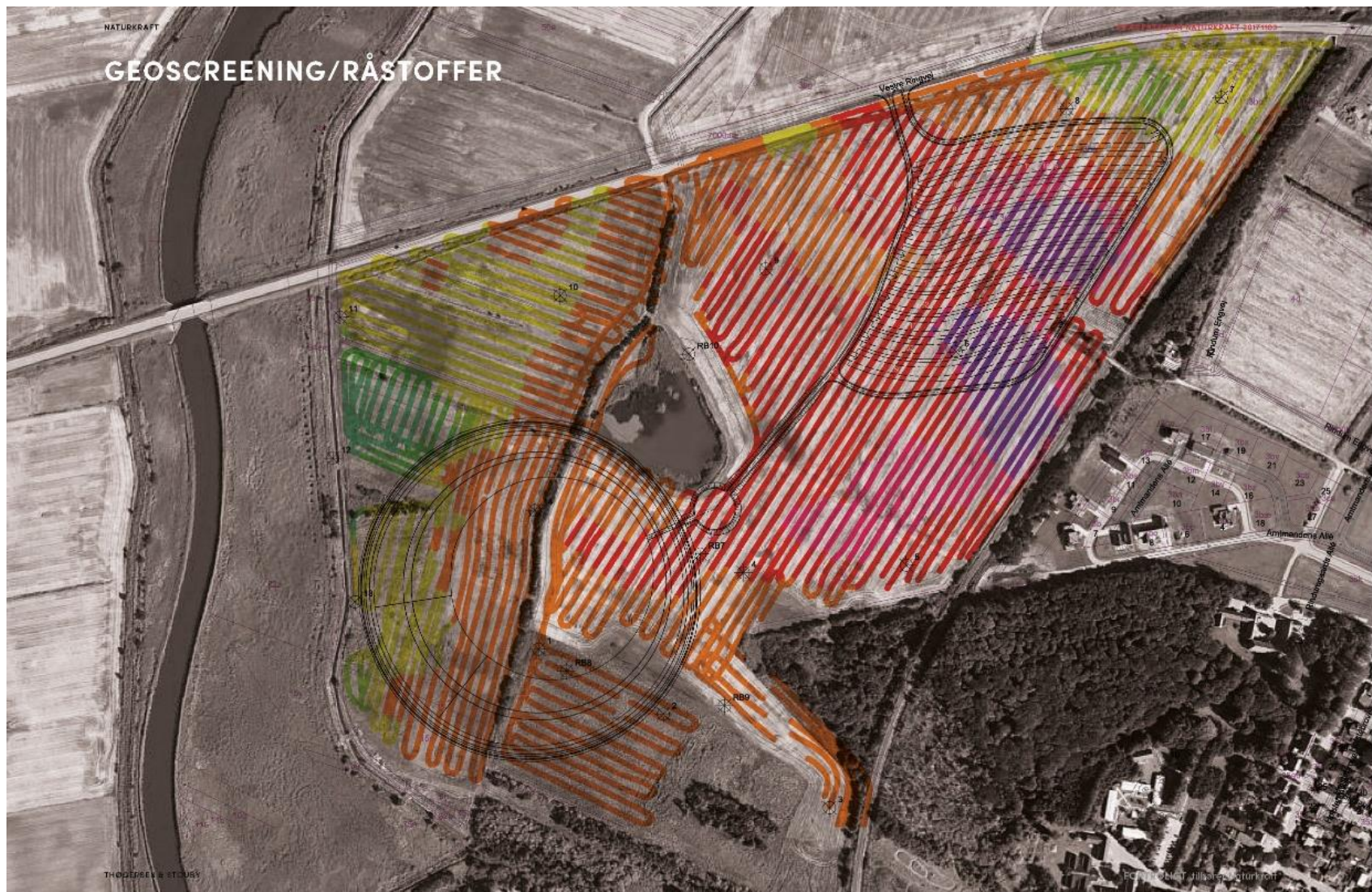
NATURKRAFT

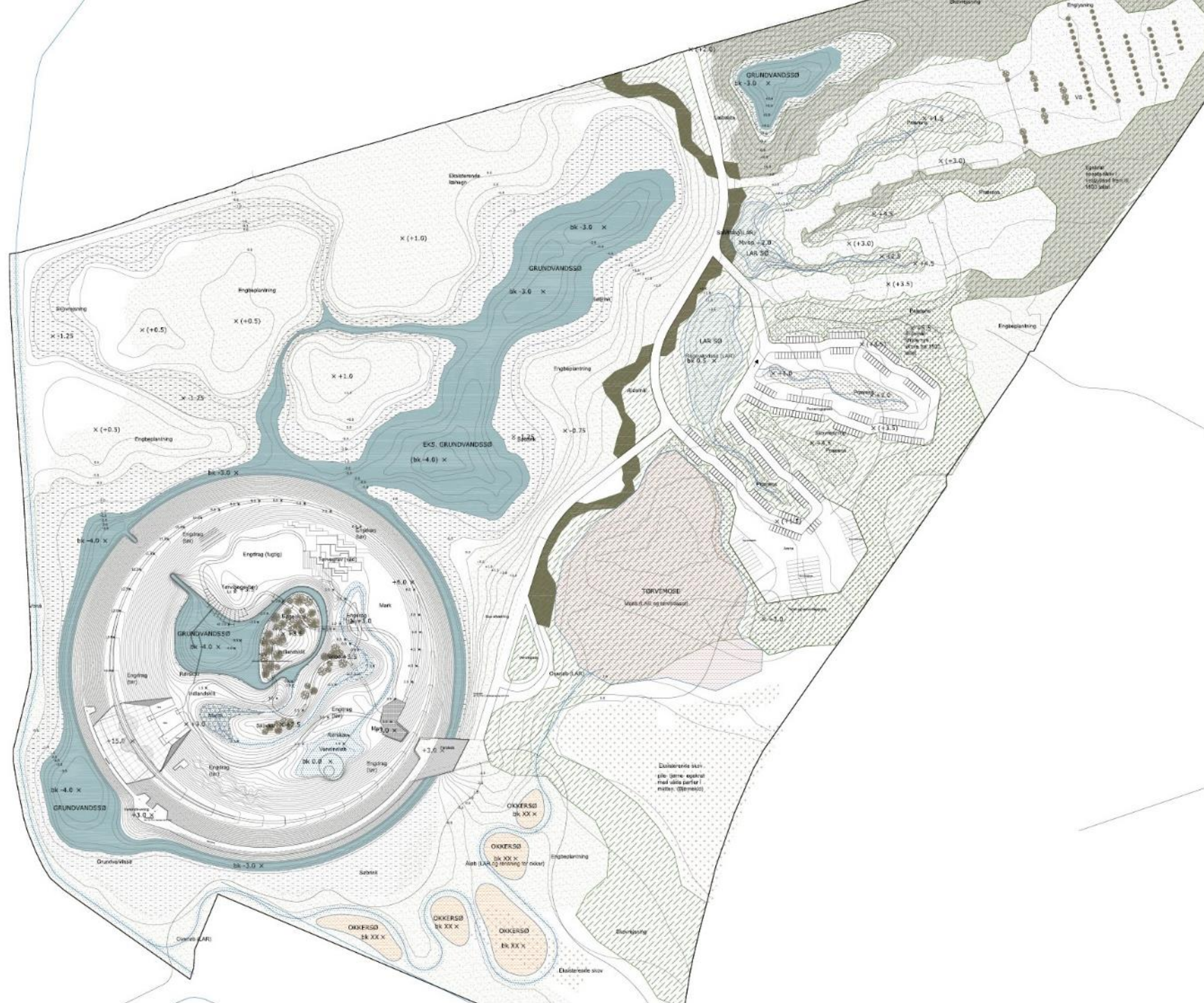
GRUNDEN

PROJEKTSTATISTIK NATURKRAFT 2017/1103

THOMSEN & STØUBY

FREDRIK LYST, filip@naturkraft.dk





Udforsk naturens kræfter på vestkysten - og bliv inspireret

- Hvordan – UDFORSK
- I Naturkraft er det mennesket der udforsker naturens kræfter, og centeret ser mennesket som på engang analytisk, kropsligt og emotionelt – derfor kommunikeres der til både hjerte, hånd og hoved, gennem både fortælling, leg og forklaring.

Udforsk naturens kræfter på vestkysten - og bliv inspireret

- Hvad – NATURENS KRÆFTER
- Centeret definerer naturens kræfter som dynamikker, der har deres oprindelse uden for mennesket. Dynamikkerne gøres til objekt for legende, fortællende og formidlende oplevelser i parken.

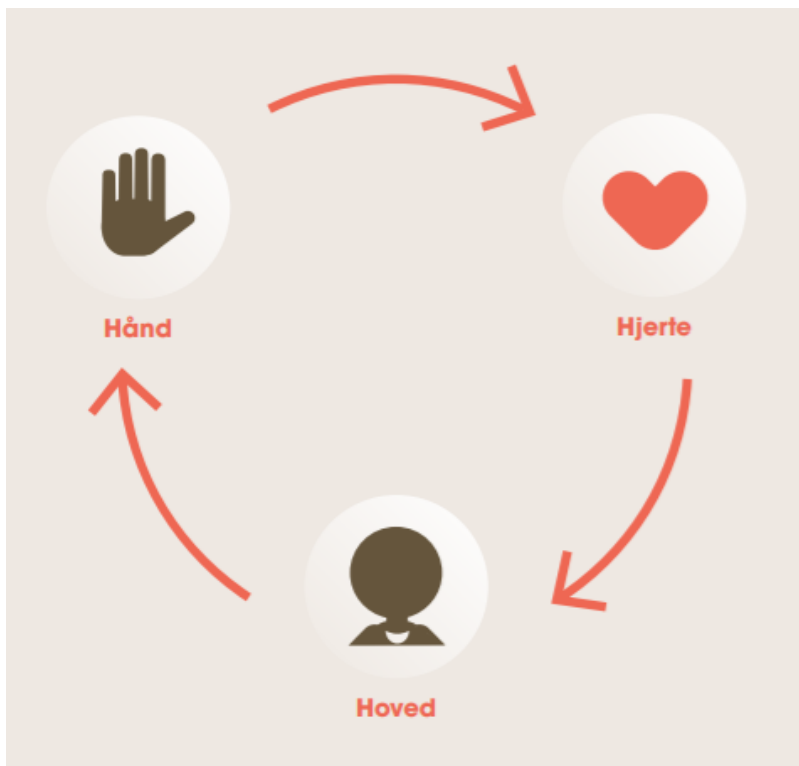
Udforsk naturens kræfter på vestkysten - og bliv inspireret

- Hvor – PÅ VESTKYSTEN
- Den lokale forankring betyder at centerets indhold hviler på Naturens Kræfter, som de kan opleves på egnen ved Vestkysten; mellem Nordsøen og det begyndende hedeland på kanten af Jyllands midte.

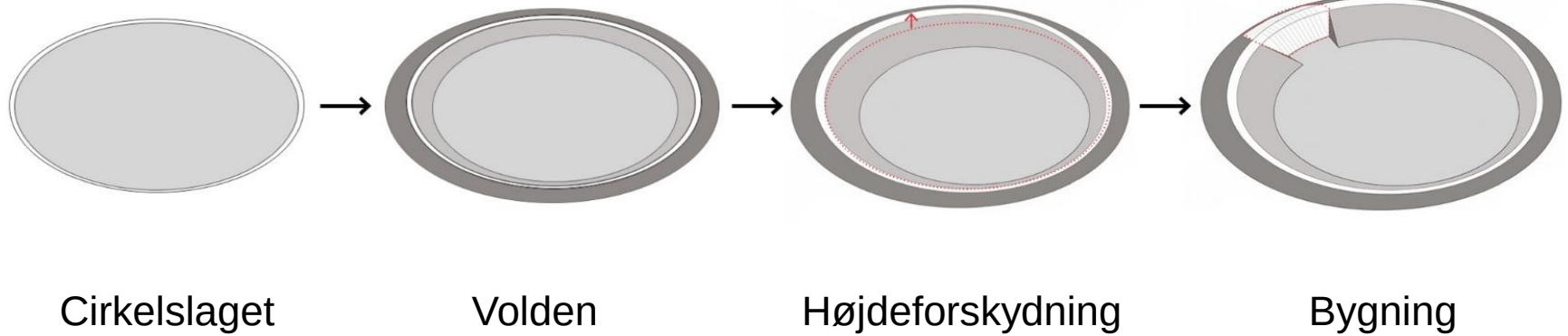
Udforsk naturens kræfter på vestkysten - og bliv inspireret

- Hvorfor – OG BLIV INSPIRERET
- Det er centerets mission at inspirere til en mere bæredygtig levevis gennem fascination og refleksion af og med Naturens Kræfter.

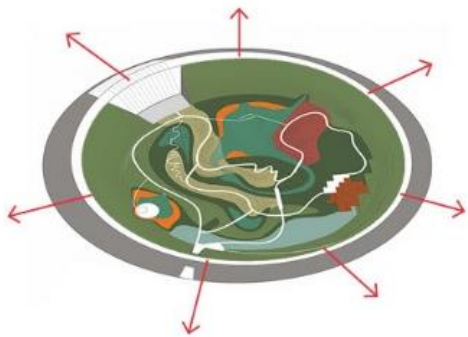
Oplevelsesfilosofi



Design



lagttag. Prøv. Forstå.



lagttag

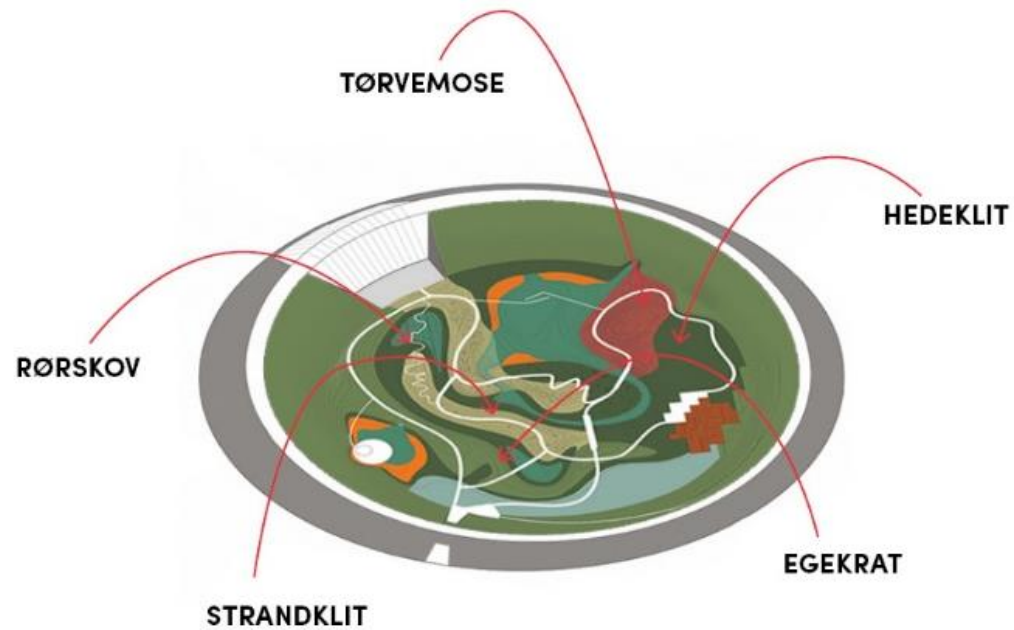


Prøv



Forstå

lagttag. Prøv. Forstå.



Hovedbygningen









Effektmål

- Større synlighed og branding af området
- Øget beskæftigelse og nye vidensarbejdspladser
- Grøn erhvervsudvikling
- Større værditilvækst
- Besøgstal



Perspektiv

- FNs 17 verdensmål
- Region Midtjylland
- Social økonomisk
- Partnerskaber
- Naturvidenskabsstrategi
- Skaberkraft = brugerinvolvering

Om den nye naturvidenskabsstrategi:

**”Det kan forhåbentligt
bidrage til at berige
vores børn med
begejstring og
dannelse.”**

Søren Pind, Uddannelses- og forskningsminister